



TİM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE
İNOVASYON BÜLTENİ

EYLÜL 2025

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYETLERİ



Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

21 Ağustos 2025 tarihinde Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı ilgili Birleşik Krallık Delegasyonu, Ticaret Bakanlığı temsilcileri ve ilgili sektör yönetim kurulu üyelerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Etkinlik kapsamında, Birleşik Krallık'ın SKDM uygulamaları, anılan uygulamaların AB SKDM ile uyum süreci ve Türkiye-Birleşik Krallık ticari ilişkilerine yansımaları ele alındı. Ayrıca, ihracatçı firmaların bu düzenlemelere uyum sağlama süreçlerinde karşılaşılabilecekleri fırsatlar ve zorluklar değerlendirildi.

Toplantıda öne çıkan hususlar:

- **Sektörel Kapsam:**

Birleşik Krallık alüminyum, çimento, gübre, hidrojen, demir-çelik sektörlerini kapsarken, AB SKDM'den farklı olarak elektrik sektörünü kapsam dışında bırakıyor.

- **Uygulama Takvimi:**

Birleşik Krallık SKDM 1 Ocak 2027'de tam olarak devreye girecek.

- **Doğrulama Mekanizması:**

Birleşik Krallık SKDM esnek bir yapıyla Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) üyesi kuruluşlardan doğrulama imkanı sunuyor.

- **Eşik Değerler:**

AB SKDM'de 50 ton/yıl altında muafiyet tanımlanırken Birleşik Krallık SKDM'de £50.000 ithalat değerinin altında muafiyeti tanımlanıyor.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Küresel İnovasyon Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi 2024-2026 Yol Haritasında yer alan 46 gösterge ve 54 eylem maddesinin takibi TÜRKİZ Platformu üzerinden yapılmaya devam ediyor.



TÜRKİZ

Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi
Koordinasyon ve İzleme Platformu



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde bu yıl 12'ncisi düzenlenecek olan Türkiye Innovation Week 2025, 9-11 Ekim 2025 tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Etkinlik kapsamında stant katılımı, panel organizasyonları ve çeşitli etkinliklere yönelik hazırlık çalışmaları devam ediyor.



İNOVALİG

İnovaLİG 2025 Final Süreci Başladı

70 farklı şehirden 2415 firmanın başvurduğu İnovaLİG 2025 kapsamında 28 Temmuz- 15 Ağustos tarihleri arasında çevrim içi olarak yarı final görüşmeleri gerçekleştirildi. Başta bilişim hizmetleri, makine ve aksamaları, kimyevi maddeler, otomotiv endüstrisi, savunma ve havacılık, tekstil ve elektrik elektronik olmak üzere birçok farklı sektörden inovatif firmalar İnovaLİG 2025 yarı finalinde firmalarını ve inovasyon süreçlerini anlattı. 5 kategoride Büyük Firma ve KOBİler ayrı ayrı olmak üzere yapılan görüşmelerin neticesinde 25 Büyük Firma, 25 KOBİ finale kaldı.

4-5 Eylül 2025 tarihlerinde TİM'de fiziki olarak gerçekleştirilecek KOBİ ve Büyük Jüri toplantılarına hem Jüri üyeleri hem de finalist firmalar davet edildi. Final jürisi sonucunda jüri üyeleri tarafından 5 kategoride ilk 3 firma belirlenecek ve şampiyonlar 9-11 Ekim 2025 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde ödülleri alacaklar.

”

İnovaLİG Şampiyonları, 9-11 Ekim 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Türkiye Innovation Week'te ödülleri kavuşacak.

”

Kayıt



Anket ve Değerlendirme

Yarı Final

Final

Ödül Töreni



İnosuit Programı Mayıs 2025 Dönemi I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

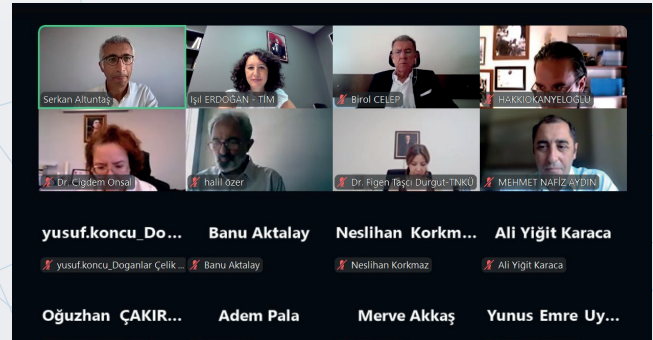
İnosuit Programı kapsamında 1 Ağustos 2025 tarihinde Mayıs 2025 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrim içi olarak İnosuit Hazırlık, İnosuit Genel, Katma Değer Odaklı İnosuit ve İnosuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantının ilk oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunuldu. Toplantının devamında program kapsamında geçen ilk 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda ise Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "İnovatif Fikir Geliştirme Teknikleri" başlıklı sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.



İnosuit'te 19. Dönem 1 Eylül'de Başlıyor: Eylül 2025 Lansmanı Gerçekleşti

Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına dokuz yıldır yürüttüğü İnosuit Programı'nın 1 Eylül 2025'te başlayacak 19. dönemi öncesinde, "İnosuit Programı Eylül 2025 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Lansman Toplantısı" 26 Ağustos 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, programın ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliklerini güçlendirmedeki rolü, katma değerli ihracat hedefi ve önceki dönemlerden elde edilen somut çıktı ve kazanımlar, etki analizinden öne çıkan bulgular ve örnek başarı hikâyeleri aktarıldı. Ayrıca "İnosuit Programı Kitabı"nın ikinci cildinin Eylül ayında kamuoyu ile paylaşılacağı duyuruldu.

Toplantının içerik bölümünde, İnosuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş, programın genel çerçevesi ile 11 aylık takvim, yol haritası ve araç setini sundu. Ardından firmalar kendilerini tanıtarak eşleşen mentorlarıyla ilk koordinasyonlarını gerçekleştirdi. Program, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından sunulan "İnosuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" oturumu ile tamamlandı.

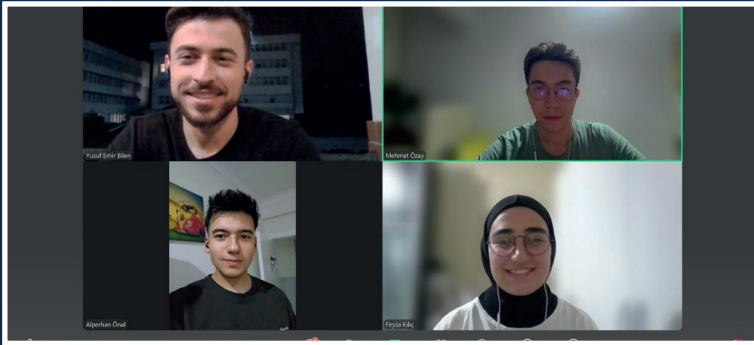
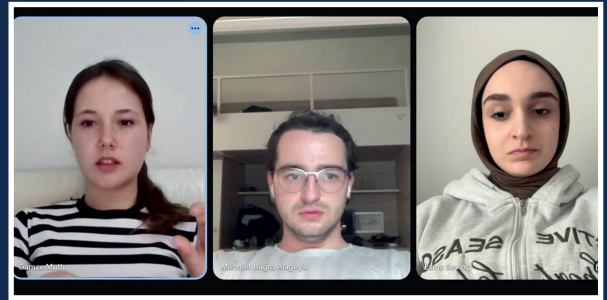


İNOVATİM

İnovaTİM İnovasyon Yarışması

Başvuru süreci tamamlanan İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda takımlara CDR rapor şablonları iletilti. Yarışma kapsamında 52 takım ile çalışma ve projeleri hakkında görüşme gerçekleştirildi.

2024 yılında yarışmaya katılıp prototipleme çalışmalarına başlayan proje takımları ile toplantılar yapıldı.



İnovaTİM Türkiye Innovation Week Çalışmaları

TIW 25 katılım çalışmaları kapsamında Ankara, Karabük, Tekirdağ, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Sakarya şehirlerinde bulunan İnovaTİMlilerle ve üniversite kulüplerinin öğrencileri ile görüşme gerçekleştirildi. Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan hackathon, ideathon, meet up ve atölye çalışmaları için hazırlıklara devam edildi.

Türkiye Innovation Week kapsamında 2024 yılında stant katılımı gösteren takımlardan Nature's Renewables, Akriha Teknoloji, Ecocrate Ve Sağlıklı Tarlam ile görüşme gerçekleştirildi. Projelerindeki gelişmeler hakkında bilgi alış veriş yapıldı.

Bunun yanı sıra Gaziantep, Bursa ve İzmir şehirlerinde gerçekleştirilecek TIW Anadolu Buluşmaları kapsamında bu şehirlerde yer alan öğrencilerle katılım için iletişime geçildi.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** GİRİŞİM EVİ

**TİM-TEB Girişim Evi
II. Dönem Start Up Program
Başvuruları Başladı!**

Hemen Başvur
Son Başvuru Tarihi
8 Eylül 2025

İstanbul • Ankara • İzmir • Bursa • Denizli • Gaziantep • Mersin
timlegirisim.com teblegisim.com

2025 TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start Up Programı

2025 TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Programı kapsamında, Türkiye'nin farklı illerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla gerçekleştirilecek jüri etkinliği için duyuru çalışmalarına başlandı. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Gaziantep ve Mersin illerinde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri çatısı altında desteklenecek girişimlerin belirleneceği bu jüri etkinliğinde sunum yapacak girişimcilerin seçimi amacıyla başvuru süreçleri yürütülüyor.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** GİRİŞİM EVİ

**TEKNOLOJİ GİRİŞİMİNİZİ
LEVEL UP
İLE BİR ÜST SEVİYEYE TAŞIYIN!**

TİM-TEB Girişim Evi Level Up Programı, teknoloji şirketlerinin yeni pazarlara açılmasını destekliyor ve büyüme dönemine yönelik stratejik yönetim danışmanlığı sunuyor.

**Son Başvuru Tarihi
25 Temmuz 2025**

timlegirisim.com

2025 TİM-TEB Girişim Evi Level Up Programı

2025 TİM-TEB Girişim Evi Yılı Level Up Programı kapsamında, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Gaziantep ve Mersin illerinde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri çatısı altında desteklenecek girişimler belirlenmiş olup, programa toplam 42 girişimci dahil edildi.



Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması

“Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması” kapsamında tanıtım ve duyuru faaliyetleri başarıyla gerçekleştirildi. Yarışmanın görünürlüğünü artırmak amacıyla dijital mecralarda yoğun tanıtım çalışmaları yürütüldü. Ayrıca çeşitli kurumlarla düzenlenen iş birlikleri ile etkinliğin erişim alanı genişletildi. Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması;

Türkiye Geneli Kategorisi:

- Hedefim Küresel Başarı
- Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Bilişim
- Kadın Teknoloji Girişim
- Genç Girişimci

TİM-TEB Girişim Evi Kategorisi:

- En Hızlı Büyüyen Girişimci
- En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci kategorileriyle düzenlenmiş olup, başvurular 15 Ağustos 2025 tarihine kadar alındı.

Yarışmanın geniş kitlelere ulaştırılması amacıyla yürütülen kapsamlı duyurular sonucunda, 32 farklı ilden toplam 176 başvuru alındı. Yapılan ön değerlendirme süreci neticesinde, her kategoriden 3'er girişim olmak üzere toplam 18 teknoloji tabanlı girişim finalist olarak belirlendi.

TİM-TEB Girişim Evi Danışmanlık Hizmetleri

Level Up programı kapsamında 7 ilde (İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Mersin ve Gaziantep) desteklenen 42 girişimcimizle 'Teknoloji Girişimlerinde Büyüme Stratejileri' eğitimi gerçekleştirildi. Eğitimde teknoloji girişimlerinde büyüme süreci, büyüme stratejilerinin temelleri ve ticarileşme konularında bilgilendirme yapıldı.

Level Up programı kapsamında 7 ilde (İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Mersin ve Gaziantep) desteklenen 42 girişimcimizle 'İşletme Analizi' görüşmeleri gerçekleştirildi. Bu süreçte girişimlerin iş modelleri, büyüme potansiyelleri ve geliştirilmesi gereken alanları mercek altına alınarak, ilerleyen dönemlerde atacakları adımlar için yol gösterici çıktılar elde edildi.

Gaziantep ve Mersin TİM-TEB Girişim Evi Global Up Programı kapsamında desteklenen 5 girişimcimizle, yurtdışı pazar araştırması odaklı görüşmeler yapıldı. Girişimcilerimizin hedef pazar seçim süreçleri, potansiyel müşteri profilleri, rekabet ortamı ve ihracat stratejileri belirlendi. Ayrıca katılımcılara, global pazarlarda markalaşma, dağıtım kanalları ve uluslararası işbirlikleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Gaziantep ve Mersin TİM-TEB Girişim Evi Global Up Programı kapsamında desteklenen 9 girişimcimizle 'Temel Dış Ticaret Bilgileri ve İhracatta Risklerin Minimizasyonu Eğitimi' gerçekleştirilerek program tamamlandı. Eğitimde temel dış ticaret bilgileri ve karşılaşabilecek riskler ele alındı; ödeme yöntemleri içerisinde en güvenli sistem olan akreditif detaylı olarak işlendi. Akreditif türleri, teyidin önemi, açma/kabul süreçleri ve dikkat edilmesi gereken hususlar katılımcılara uygulamalı örneklerle aktarıldı.

Mersin ve Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Start Up programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi. Şirket değerlemesi ve finansal projeksiyon hazırlama konularında rehberlik sağlandı, ayrıca yatırımcı sunumu hazırlığı konusunda danışmanlık verilerek program tamamlandı.

İstanbul ve Bursa TİM-TEB Girişim Evi Fintech programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi. Firmaların finansal büyümeleri konusunda rehberlik sağlanarak program tamamlandı.

”

**timlegirisim.com üzerinden başvurarak
geleceğin girişimcileri arasında yerinizi alın.**

”

Girişimcilerimizin Röportajları **TİM**REPORT Dergisinde!

Uzun menzilli ileri
teknoloji insansız
hava araçlarıyla
sivil, lojistik ve
sağlık sektörlerinde
güvenli, hızlı ve
yenilikçi çözümler
sunan **BBA Teknoloji**



BBA Teknoloji

İnsansız Hava Araçlarına Yönelik
Yenilikçi Çözümler Sunuyor

Yüksek maliyeti, dışa bağımlı ve genellikle askeri odaklı drone çözümlerine karşı daha ulaşılabilir, pratik ve çok amaçlı sistemler sunan BBA Teknoloji, yerli üretim bileşenlere ve yaygın zekâ destekli otonom sistemlere öncelik vererek sektörde fark yaratmayı hedefliyor.

BBA Teknoloji, sektördeki hangi boşlukları doldurmak üzere kurulmuş ve neden kuruldu?

BİSA Tekeköy 2021 yılında, özelleştirme ve endüstriyel alanlarda kullanılmak üzere genişletim işnaazı havya aracıları (İHA) geliştirilmiştir amacıyla kuruldu. Şirket, yüksek maliyetli, daha kaliteli ve genellikle asileri odaki diğer çözümlere karşı; daha ulaşılabilir, pratik ve çok amaçlı sistemler sunarak: sektördeki önemli bir boşluğu doldurmayı amaç edinmektedir. Türkiye'de ve dış ülkelerde, özellikle sağlık lojistikte, doğru taşımacılık ve keşif/gözlemde gibi alanlarda gelişmiş İHA sistemlerini deviyen İhtiyaçlar doğrultusunda BİSA Tekeköy, hem yerel ve hem de uluslararası taraflarda yenilikçi çözümler sunuyor.

Kurulduğundan itibaren bu yapı farklı coğrafi ve operasyonel ihtiyaçlara uygun TOSAT (dışarı kılıfı hava aracı ve döner kanatlı drone) modelleri geliştirmeyi ve aynı zamanda yerli üretimi bileşenlere ve yapay zeka destekli otomasyon sistemlerine öncelik vererek sektörde fark yaratmayı hedefliyor.

İstisnalar değil, sektörlerin gerçek ihtiyaçlarına çözüm sunan akıllı araçlar olarak konumlandıklarını. Kuruluşlarında bu yana lojistik, güvenlik, tarım ve eylem için gıda alanlarında etkin çözümler geliştirilmeye odaklandılar. Bu kapsamda iki ana ürün grubumuzu buluyoruz: Uzun menzilli görevler için "BBA DOLPH" adlı VTOL aracımız ve kısa menzilli, hızlı teslimat için geliştirdiğimiz "BBA QC1" adlı drone konatı modelimiz. Her iki ürün de görev türüne ve saha koşullarına göre optimize edilerek yüksek operasyonel verimlilik sağlıyor.

Donanımın ötesinde, yazılım altyapılarımız da sektörlere özel ihtiyaçlara göre şekillendiriyoruz. Otonom uçuş, rota optimizasyonu ve gerçek zamanlı takip gibi özellikler sistemlerimizi daha işlevsel ve uyumlu hâle getiriyoruz. Kısacası, biz sadece drone üretmiyoruz; farklı sektörlerin ihtiyaçlarına özel entegre ve çözüm odaklı sistemler geliştiriyoruz.

Yeni nesil hava taşımacılığı ve VTOL teknolojileri dünyada nasıl bir dönüşüm yaratıyor? BBA VTOL bu dönüşümde nasıl bir rol oynamayı hedefliyor?

Yeni nesil hava taşımacılığı, özellikle VTOL teknolojileri sayesinde büyük bir değişim içinde. Geleneksel hava araçlarının ihtiyaç duyduğu pist, altyapı ve yüksek operas-

yonel ilal yetler, VTOL sistemler sayesinde ciddi oranda azalıyor. Bu da hem sivil tarmacılıkta hem de lojistik, acil müdahale ve keşif gibi alanlarda daha hızlı, erişilebilir ve esnek çözümleri mümkün kılıyor. Özellikle altyapısı yetersiz bölgelerde, karanan erişimi zor alanlara malzeme veya yardım ulaştırmak artık çok daha kolay ve ekonomik hale geliyor.

BBA Teknoloji olarak bu dönüştürümün tam merkezinde yer almak istiyoruz. Geliştirdiğimiz BBA DOLPH modeli, dikey kalkış ve iniş yapabilen yapısıyla hem sabit kanatlı bir uçağın menzili avantajına hem de bir multikopterin esnekliğine sahip. Bu sayede özellikle sağlık lojistiği, sınır güvenliği veya kırsal kargo taşımacılığı gibi alanlarda klasik yöntemlerin ulaşamadığı noktalara erişim

**Türkiye'nin insansız hava sis-
temleri alanındaki yerini nasıl**

değerlendirilirdiyseniz
Türkiye, insansız hava sistemle-
rinde özellikle savunma alanında
güçlü bir konuma geldi. Aracın sıvı
ve endüstriyel kullanım tarafında
hala büyük bir potansiyel var.
Küresel pazara açılmak için teknik
yeterlilik açısından avantajlıyız; fak-
kat marka bilinirliği, sertifikasyon
süreçleri ve uluslararası mevzu-
atlar gibi konular hala açılması
gerekten zorluklar arasında. Doğru
iş birlikleri ve hedef pazar odaklı
ürün geliştirme ile bu alanda
önemli bir oyuncu olabiliriz.

BBA Teknoloji'nin kurulduğu günden bu yana geldiği noktayı nasıl tanımlıyorsunuz?

BBA Teknoloji'nin ilk yılları tamamen ürün geliştirmeye adanmıştır. Sınırı kaynaklarla yola çıkmamız rağmen dünya çapındaki büyük rakiplerle yarışabilecek nitelikte özgün ve rekabetçi sistemler geliştirmeyi başardık. O dönemde sadece bir drone üretmek değil, sahada gerçekten çözüm sunan,

göynük bir teknolojiyi ortaya koyarak önceliklemini.

2024'ün içi yarışından itibaren ilk satışlarını gerçekleştirecek. Özellikle kamu kurumlarına sunduğu sunumları görüşmelerine göre bir girişim olarak kısa sürede dikat çekti ve bu sayede önemli bir bütüne imzayı yakaladı.

Elbette hedeflerimiz henüz başındaydı. Ama bu yölda kararlı adimlarla ilerliyoruz. Önemli bir döneme daha büyük kapasteli projelere, yeni sektörlere ve uluslararası ölçeğe ses getirecek işlere imza atacağımıza inanıyoruz.

Buğüne kadar verilen emeklerin karşılığını almaya başladık, yakında bu çabaları meyvelerini çekti daha net görüyoruz. Bu süreçte içinde olmak bizim için hem gurur hem de heyecan verici.

2025'in ikinci yarısı için orta ve uzun vadeli hedeflerimiz neler?

2025'in ilk yarısı bizim için oldukça yoğun ama bir o kadar da verimli geçti. Geçtiğimiz yıl katıldığımız yarışmalar ve hızlandırma programlarında elde ettiğimiz başarılar sayesinde sektörlerde bilginliğimiz ciddi anlamda arttı. Bu görünürlük hem kamu kurumlarıyla hem de yurt dışındaki paydaşlarla yeni projeler geliştirme fırsatlarını beraberinde getirdi.

Özellikle yurt dışı operasyonlarımız ve kamu tarafından yürütölmüş çalışmalar, şirketimizin güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlanmasını sağladı. Aynı dönemde üretim kapasitemizi artırmak ve alt yapıyı güçlendirmek için çeşitli görümler gerçekleştirdik ve bunların sonucunda sonucunda da almaya başladık. Yılım kalitesinde bu imvneyi koruyarak daha büyük ölçekle projelere odaklanmayı, yeni sektörlerde varlık göstermeyi ve teknolojik alt yapıyı bir adım daha ileri taşımayı hedefliyoruz. Orta ve uzun vadede ise hem ürün gamımızı genişletmek hem de globalde daha güçlü bir oyuncu olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

TİM TÜRKİYE İBRAHİMİYE MECLİSİ **TEB**

GİRİŞİM EVİ

**“TİM-TEB GİRİŞİM
EVİ’NİN SUNDUĞU
DESTEKLER ÇOK
KIYMETLİ”**

TİM-TEB Girişim Evi, girişimcilik yolculuğumuzda bize her stratejik yönümüzde bize de görülmüş kararlarımızı doğru yönü kılacak sağıdık. Özellikle mentorlik tarafında aldığımız destek, şimdiye kadar karşılaştığımız en ritmik ve bize özel yol haritası sunan mentorlik süreciydi diyebiliriz. Ekip her zaman ulaşabilir, samimi ve çözüm odaklıydı. Bu sayede birçok kritik kararımız daha sağlıklı bir şekilde alınmıştı. Girişimcilik ekosisteminde bu tür desteklerin etkisi gerçekten çok büyük ve kıymetli.

TİM REPORT | Sürdürülebilirlik Raporu

Sürdürülebilirlik Raporu | TİMREPORT



CarbonEmit

Karbon Emisyonlarını
Bilimsel Stratejilerle Azaltıyor

Firmalara sadece uyum değil, aynı zamanda rekabet avantajı sağlayan bir karbon yönetim aracı sunmayı amaçlayan CarbonEmit, regülasyonlara uyum, kullanıcı dostu arayüz, zaman ve maliyet tasarrufu, güvenli veri yönetimi gibi avantajlarıyla sürdürülebilirlik süreçlerini herkes için erişilebilir kılıyor.

Karbon ayak izi hesaplamalarını hızlı, doğru ve güvenilir şekilde gerçekleştirme imkânı sunan CarbonEmit, pazardaki hangi boşluğu doldurmak üzere kuruldu? Yola çıkış hikâyenizi dinleyebilir miyiz?

CarbonEmit, firmaların karbon ayak izi hesaplama ve raporlama süreçlerini kolaylaştırarak çözüm amacıyla kuruldu. CBAM, ISO 14064/14067 gibi düzenlemelere uygun sağlama isteyen firmalar için hem kullanıcı dostu hem de teknik standartlara uygun bir dijital araç ihtiyacı doğmuştu. Biz de bu boşluğu, entegre edilebilir, otomatik hesaplamaları yapabilen ve şeffaflık veriyi yönetimi sunan bir yazılıma doldurduk. Hedefimiz, firmalara sadece uygun değil, aynı zamanda rekabet avantajı sağlayan bir karbon yönetim aracı sunmaktır.

Şirketleri sürdürülebilir bir geleceğe taşıyan CarbonEmit, kullanıcılarına hangi alanlarda ne gibi çözümler sunuyorsunuz? CarbonEmit'in sağladığı avantajlardan bahsedebilir misiniz?

CarbonEmit; kurumsal ve ürün bazlı karbon ayak izi, su ayak izi ve CBAM raporlaması gibi alanlarda çözümler sunar. Otomatik

veri işleme, yapay zekâ destekli kategorilendirme ve standartlara uygun çıktı üretimi ile kullanıcı-lara hız ve doğruluk kazandırır. Regülasyonlara uyum, kullanıcı dostu arayüz, zaman ve maliyet tasarrufu, güvenli veri yönetimi gibi avantajlarıyla sürdürülebilirlik süreçlerini herkes için erişilebilir kılıyor.

CarbonEmit'in sosyal ve çevresel etki yaratma vizyonu için neler söylersiniz? Hizmetleriniz sırasında karşılaştığınız en büyük zorluklar neler oluyor?

Amacımız, sürdürülebilirliği ölçülebilir ve yönetilebilir bir stratejiye dönüştürmek. Büyük firmaların yanı sıra KOBİ'lerin de bu dönüşüme dâhil olmasını sağlıyoruz. Ancak farkındalık eksikliği, bütçe kısıpları ve teknik yeterlilik gibi zorluklarla karşılaşırız. CarbonEmit, sadece yapıyla bu engelleri aşarak firmalara rehberlik ediyor.

Türkiye'deki firmaların sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi konularına yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz? Yeni çıkan yasal düzenlemeler şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerinde nasıl bir kırılma yarattı?

CarbonEmit ile firmalar emisyonlarını bilimsel yöntemlerle ölçüp azaltım stratejileri geliştirebiliyor. Böylece sadece ölçen değil, dönüştüren bir etki yaratıyoruz.

Türkiye'de sürdürülebilirlik bilinci artıyor ancak esas kırım iklim Kanunu, ETS ve CBAM gibi düzenlemelerle yaşıyor. Artık sürdürülebilirlik, sadece çevresel değil, ihracat ve finansman açısından da stratejik bir unsur. Firmalar, veri toplama raporlama süreçlerini sistematiğe alarak hâle getirerek bu dönüşüme adapte olmaya başladı.

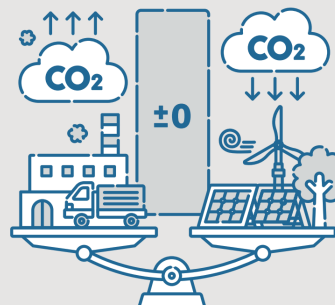
İş yapış süreçlerinizde var olan sorunuzu dayandırdığınız temel ilkeler nelerdir?

İşimizi bilimsel doğruluk, şeffaflık, erişilebilirlik ve uzun vade etki ilkeleriyle yürütüyoruz. Uluslararası standartlara uygu-

luk, kolay kullanım, açık süreçler ve sürdürülebilir etki yaratma hedefiyle tüm kullanıcılarımıza değer katmaya odaklanıyoruz.

Sizin için sürdürülebilirlik ne anlama geliyor? Çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan projeleriniz hakkında bilgi verebiliriz mi?

Bizim için sürdürülebilirlik, çevresel etkiyi azaltmanın ötesinde, yaşanabilir bir gelecek yaratma sorumluluğudur. CarbonEmit ile firmalar emisyonlarını bilimsel yöntemlerle ölçüp azaltım stratejileri geliştirebiliyor. Böylece sadece ölçen değil, dönüştüren bir etki yaratıyoruz.



HEDEF VE BASARILAR

Kurulduğumuz günden bu yana, birçok sektörde tercih edilen, etkili ve güvenilir bir çözümlerden birisi haline geldik. 2025'in katanında, yaygın zekâ destekli analiz yeteneklerimizi geliştirip, CBAM'a uyumlu sektör çözümlerimizi yaygınlaştıracakız. Uzun vadede CarbonEmit'i kapsamlı bir iklim teknolojileri platformuna dönüştürmeyi hedefliyoruz.

TiMReport Linki: <https://tim.org.tr/tr/timreport>

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizin Başarı Hikâyeleri

Fast Company Türkiye tarafından açıklanan, Türkiye'nin en başarılı girişimlerinin yer aldığı Startup 100 listesinde TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden **Kolay İK, Biolive, Novus, Co-One, Pulpoar, Carbongate, B2metric, Sertifier, Vispera, Vivoo, Egaranti, Ekmob, Tamamliyo, Robomotion, Erguvan, Werover** ve **Apollo** yer aldı.

